

# Dossier Patrocinio

III Seminario Técnico Gestión Agua  
Abril 2019



Si no sumaste el año pasado...

II Seminario Técnico Gestión Agua  
Febrero 2018

## II Seminario de Aguas (2018): Visibilidad y Posicionamiento

---



**> 1.600 visitas** página web del evento

Posicionamiento y Visibilidad de la marca de los patrocinadores

**499.634 impactos** en RRSS

En una semana (más del 80% durante el seminario)

**120 participantes**

- 35% sector agroalimentario
- 35% sector medio ambiente
- 13% centros de I+D
- 6% sector químico
- 10% otros participantes

**> 140 m<sup>2</sup>** de *networking*

**Networking** con potenciales clientes y colaboradores

## II Seminario de Aguas (2018): Visibilidad y Posicionamiento



Two men in dark suits are talking in a reception area. One man is holding a glass of wine. They are standing near a table with a water bottle and other items. The background shows other people and exhibition displays.





... Suma este año

III Seminario Técnico Gestión Agua  
Abril 2019



# Economía Circular

**Gestión del Agua**

**Industrias Agroalimentarias**

AINIA, 9 abril 2019

### Condiciones de patrocinio



#### Zona expositores

Zona de expositores donde contarás con 8m2 de espacio con una mesa y tres sillas para presentar tus soluciones innovadoras en gestión eficiente del agua



#### Posicionamiento digital

Mención especial en las comunicaciones escritas de la jornada (medios propios de AINIA y externos).  
Logo de tu empresa en programa del seminario técnico y en la imagen gráfica del evento.



#### Descuentos especiales para tus clientes

Asistencia GRATUITA para 1 persona de tu empresa.  
Descuentos del 25% para tus clientes



#### Tarifa de patrocinio

La tarifa de patrocinio es de 500 €.  
Incluye la entrada de una persona de la empresa (valorada en 260€).



#### Networking

Descanso Coffee Break (30 min)  
Networking durante el descanso de la comida (2 horas). El café se servirá en la zona de expositores.  
Cocktail cierre jornada



#### Visibilidad de tu marca corporativa

Posibilidad de poner dos roll-up de tu empresa, uno en la zona de expositores (permanente durante todo el evento) y otro en la recepción y zona de descanso coffee y lunch (itinerante)



#### Difusión de tus soluciones

Inclusión de un folleto de tu empresa en la bolsa del asistente.

Suma este año  
¡Contáctame!



Jose B. Carbajo, PhD

Project Manager Gestión Integral  
del Agua, AINIA

[jcarbajo@ainia.es](mailto:jcarbajo@ainia.es) |

647 531 445