

# FOOD4ONE II

Plataforma digital de  
alimentación  
personalizada II



## Contacto

València Parc Tecnològic  
C/ Benjamín Franklin, 5-11  
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90  
informacion@ainia.es  
[www.ainia.es](http://www.ainia.es)

Nº EXPEDIENTE  
**IMDEEA/2023/82**



GENERALITAT  
VALENCIANA

**iVACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Objetivo

El objetivo general del proyecto FOOD4ONE es el desarrollo y despliegue de un prototipo de un espacio de datos (DataSpace) que habilite la creación de servicios digitales avanzados y de alto valor añadido en el ámbito de la alimentación personalizada.

### Contacto

València Parc Tecnològic  
C/ Benjamín Franklin, 5-11  
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90  
informacion@ainia.es  
[www.ainia.es](http://www.ainia.es)

Nº EXPEDIENTE  
**IMDEEA/2023/82**



## Impacto empresarial

Habilitar la creación de un ecosistema de servicios digitales donde diferentes actores como empresas agroalimentarias empresas tecnológicas e incluso ciudadanos puedan acceder a servicios digitales avanzados que exploten de manera cruzada conjuntos de datos de valor con capacidad de computación y tratamiento de dichos datos orientados hacia una personalización de la alimentación que impacte positivamente sobre indicadores de salud de la población en su conjunto y de competitividad empresarial.

### Contacto

València Parc Tecnològic  
C/ Benjamín Franklin, 5-11  
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90  
informacion@ainia.es  
[www.ainia.es](http://www.ainia.es)

Nº EXPEDIENTE  
**IMDEEA/2023/82**



## Actividades

Coordinación del proyecto que incluye todas las actividades relacionadas con la gestión del proyecto.

Difusión de resultados que tiene como objetivo difundir los resultados científicos y técnicos del proyecto.

Transferencia y promoción de resultados cuyo objetivo es definir e implementar la estrategia para transferir los resultados del proyecto.

### Contacto

València Parc Tecnològic  
C/ Benjamín Franklin, 5-11  
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90  
informacion@ainia.es  
[www.ainia.es](http://www.ainia.es)

Nº EXPEDIENTE  
**IMDEEA/2023/82**



## Actividades

Análisis y diseño de la arquitectura cuyo objetivo es diseñar y definir tanto la arquitectura del espacio de datos como de los servicios a implementar sobre este.

Despliegue del espacio de datos y desarrollo de herramientas cuyo objetivo es el despliegue y ampliación del espacio de datos del ITI con aquellas herramientas y servicios necesarios con aquellas herramientas y servicios necesarios para cubrir las necesidades de los servicios de alimentación personalizada.



## Actividades

Desarrollo de servicios digitales está enfocado a desarrollar diferentes servicios digitales orientados a la alimentación personalizada.

Implementación y validación de la plataforma Food4One de servicios de alimentación integrará los servicios digitales de alimentación con el espacio de datos mejorado y desplegado y se realizará la validación y evaluación de la plataforma Food4One.



## Resultados

### 1 Desarrollo de servicios digitales avanzados para la nutrición personalizada

Herramientas que permiten recomendaciones nutricionales adaptadas a perfiles genéticos, hábitos alimentarios y microbioma.

### 2 Creación de una plataforma digital de integración de datos

Reúne múltiples fuentes de información (sensores, bases de datos, dispositivos portátiles) para ofrecer soluciones personalizadas.

### 3 Optimización de la gestión y gobernanza de datos en alimentación

Espacio de datos que facilita la ingesta, almacenamiento, procesamiento y análisis de datos relacionados con la salud y la nutrición.



## Resultados

### 4 Fusión de datos de diferentes fuentes para la personalización alimentaria

Capacidades para combinar información genética y hábitos alimentarios en una única plataforma.

### 5 Desarrollo de herramientas de apoyo a la toma de decisiones

Aplicaciones que permiten a empresas del sector alimentario crear productos ajustados a las necesidades de los consumidores.

### 6 Validación tecnológica del espacio de datos en colaboración con empresas

Servicios contrastados y validados con empresas del sector, demostrando su utilidad y viabilidad.



## Resultados

- 7 Posibilidades de nuevas oportunidades de negocio**  
Base tecnológica que facilita la creación de productos y servicios innovadores en alimentación personalizada.



**ainia**

**[www.ainia.es](http://www.ainia.es)**