

Memoria de Sostenibilidad

2020  2021

ainia





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Índice

006 **Presentación**

Carta de Renovación del
Compromiso

008 **Perfil de la entidad**

Misión y Valores
Oferta Tecnológica

022 **Indicadores de actividad**

028 **Grupos de Interés**

030 Clientes

040 Personas

054 Institución

070 Sociedad

Carta de compromiso

Tras nuestra incorporación en enero de 2018 como miembros de la Red Española del Pacto Mundial, presentamos nuestro segundo **Informe de Progreso 2020-2021** y, a través de esta comunicación, reafirmamos nuestra intención de continuar apoyando e implementando los **Diez Principios del Pacto Mundial** en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y de difundir estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia.

- Renovación del Compromiso

AINIA mantiene un fuerte **compromiso con la sociedad** y, desde hace años, hemos ido incorporando una serie de actuaciones encaminadas a la mejora de nuestro entorno. La crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia del coronavirus ha traído cambios a nivel global en estos dos años, afectando a las empresas en mayor o menor medida en función de los sectores. Por otra parte, la pandemia ha acelerado algunos de los cambios y tendencias que precedían a la crisis, como la digitalización, la apuesta por la alimentación saludable, la preferencia por los circuitos cortos de producción, las acciones para frenar los efectos del cambio climático, etc...

Nuestro compromiso se ha visto reforzado particularmente en este periodo en el que, además de las acciones habituales de Responsabilidad Social Corporativa, hemos querido tener una implicación especial y contribuir con diversas **iniciativas frente al COVID-19**. Cabe destacar las actuaciones desarrolladas para dar respuesta a nuestros clientes mediante la adaptación de algunos servicios y la puesta en marcha de otros, especialmente en los laboratorios, en formación y en Consumer. También hemos realizado acciones de comunicación y hemos colaborado en difundir y poner en valor las iniciativas de nuestras empresas asociadas para ayudar a paliar los efectos de la pandemia.

Asimismo, y como en años anteriores, hemos llevado a cabo **acciones solidarias** en favor de colectivos desfavorecidos colaborando con organizaciones como Cruz Roja, UNICEF, Asociación Valenciana de la Caridad o Visió Sense Fronteres, entre otras.

AINIA está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. En nuestra actividad de I+D+i, todos nuestros proyectos están orientados a desarrollar soluciones de innovación alineadas con los Retos Sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La **innovación sostenible** es un eje estratégico,



integrando ambos conceptos en el desarrollo de nuevas tecnologías, nuevos productos y servicios dentro de nuestros principales ámbitos de actuación: alimentos del futuro, calidad y seguridad alimentaria, salud y bienestar, transición verde y transformación digital.

La Unión Europea, consciente de estos retos, ha lanzado diversos planes como el Pacto Verde, Biodiversidad, De la granja a la mesa o el de Economía Circular. Queda claro que el éxito en la transformación de los sistemas agroalimentarios vendrá desde la investigación y desarrollo, para lo cual se ha organizado un grupo de expertos europeos, en el que ha participado AINIA, y que ha realizado un ejercicio de prospectiva y ha definido el camino a seguir. Las conclusiones se han reflejado en el informe «Resiliencia y transformación» sobre la política de investigación alimentaria y agrícola de la UE.

A nivel interno, nuestra principal línea de trabajo en **políticas sociales** está relacionada con el bienestar de las personas que trabajan en el centro. Contamos desde 2009 con un Plan de Igualdad reconocido con el sello de "Fent Empresa. Iguals en Oportunitats", de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana, y un Plan CONCINIA de Conciliación de la vida laboral y familiar, que recogen una serie de medidas de flexibilidad horaria, beneficios sociales, formación y otras muchas actuaciones. En 2021 hemos presentado nuestro 4º Plan de Igualdad 2021-2024 incluyendo nuevas iniciativas. Asimismo, durante estos dos ejercicios se han llevado a cabo numerosas medidas de prevención y protección frente al COVID-19 para las personas.

Dentro de las **acciones desarrolladas como socios de la Red Española del Pacto Mundial**, cabe destacar la promoción a través de nuestra actividad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para animar a las empresas asociadas y clientes a trabajar en ellos. Hemos llevado a cabo distintas actuaciones, entre las que podemos destacar:

- Envío de la encuesta empresarial elaborada por la Red Española del Pacto Mundial en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 para contribuir a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, y posterior difusión del informe de conclusiones.
- Publicación de 4 buenas prácticas en la plataforma COMPARTE de la REPM.
- Participación en las campañas 2020 y 2021 de la "Semana de los ODS", "Aliados de los ODS", "Contigo Somos +" y "TenemosUnPacto".
- Publicación de nuestras iniciativas en: Dossier Especial ODS y Dossier Especial de la Campaña #IniciativasconPrincipios.
- Acciones de comunicación y difusión a través de nuestros canales en redes sociales, boletines, web, etc.
- Acciones formativas y de sensibilización a la plantilla.
- Participación en el Grupo de Trabajo Agroalimentario de la Red.

Nuestro **compromiso** se extiende a todos los **grupos de interés** y a lo largo de nuestra cadena de valor. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial, así como acciones y proyectos concretos para visibilizar el trabajo que realizamos, y que confiamos en que nos ayudarán a conseguir entre todos un futuro con menos desigualdades y más sostenible.

Cristina Del Campo
Directora General

Perfil de la entidad

- Qué es AINIA

AINIA es un centro tecnológico constituido en 1987 como asociación privada sin fines lucrativos. Con 35 años de experiencia, trabajamos para impulsar la competitividad de las empresas a través de la innovación.

Misión y Valores

La misión del centro está orientada a sus principales grupos de interés.

Clientes

Aportar soluciones diferenciadas de innovación, con rigor tecnológico.

Institución

Garantizar el posicionamiento tecnológico y el crecimiento sostenible.

Personas

Potenciar el talento emocional y técnico, fomentando un entorno de cooperación y de conexión personal.

Sociedad

Innovar con impacto para una vida más saludable y segura.





- Quiénes forman AINIA

El equipo humano de AINIA es el principal activo de la organización. El compromiso e implicación de las personas junto con el conocimiento, capacidades y destrezas de los 233 profesionales que conforman la plantilla, además de unas instalaciones de vanguardia, hacen de AINIA una organización singular con expertise en más de 25 disciplinas diferentes. Esto permite configurar equipos multidisciplinares para aportar soluciones integrales a las empresas.

233

Profesionales

Los valores identificados y reconocidos por el colectivo de profesionales de AINIA son:

→ Integridad

Somos honestos/as con las personas y con nuestro propósito
Comunicamos con transparencia
Actuamos con coherencia en los momentos difíciles

→ Conexión personal

Cooperamos. Escuchamos para entender y ser entendidos/as
Lideramos con talento emocional
Somos humildes y aceptamos el error

→ Innovación sostenible

Hacemos tangibles las ideas
Tenemos espíritu crítico y de mejora continua
Tenemos la mente abierta y orientamos nuestra acción a la creatividad

→ Rentabilidad para crecer

Invertimos en tecnología
Velamos por la rentabilidad de los proyectos
Conocemos y hacemos crecer el negocio de nuestros/as partners

Oferta tecnológica

Nuestros ámbitos de actuación se centran en las siguientes áreas:

Alimentación del futuro

- Alimentos saludables y sostenibles

- Nuevos procesos

- Nuevos envases

- Investigación de mercado

- Consumidores

Calidad y seguridad alimentaria

- Calidad e inocuidad de los alimentos

- Higiene en la industria

- Gestión de la seguridad alimentaria

Salud y bienestar

- Ensayos en digestor dinámico in vitro

- Compuestos bioactivos para cosmética

- Equipos y sistemas clínicos para detección de enfermedades



Transición verde

- Bioeconomía

- Economía circular y uso eficiente de los recursos

- Transición energética y cambio climático

- Contaminación cero

Transformación digital

- Industria 4.0

- Transformación digital de la cadena de valor

- Agricultura de precisión

Aportamos soluciones a las empresas mediante la realización de:

→ Proyectos I+D+I

Desarrollo de proyectos de investigación en colaboración con una empresa o grupos de empresas, contando en algunos casos con apoyo público de distintos programas. Proyectos estratégicos de AINIA en colaboración con otras instituciones públicas o privadas.

→ Consultoría y Asistencia Tecnológica

Derecho alimentario, auditorías e implantación de sistemas de calidad y medioambiente, digitalización e industria 4.0, riesgos emergentes, prevención del fraude, alertas alimentarias, etc.

→ Servicios Analíticos

Análisis de alimentos, aguas, materiales en contacto con alimentos considerados como producto terminado, como materias primas, o productos intermedios de fabricación, también en envases, aditivos, aguas residuales etc. Además, los laboratorios realizan servicios analíticos de apoyo en proyectos de investigación. Todos estos análisis se realizan de acuerdo con la normativa vigente o de acuerdo con criterios establecidos por organismos competentes o conforme a los procedimientos de análisis desarrollados por los laboratorios de AINIA (normalmente basados en normas o referencias de reconocido prestigio). Contamos con 140 ensayos acreditados por ENAC.



→ Formación

Fomentar la cultura tecnológica y la cultura de la innovación constituye uno de los objetivos prioritarios de AINIA. Para dar cumplimiento a este objetivo esencial, contribuimos a la formación y reciclaje de técnicos y profesionales, principalmente del sector agroalimentario, a través de una amplia gama de servicios formativos, especialmente concebidos para dar respuesta a las necesidades de las PYMEs. Además, la formación constituye un factor decisivo para facilitar los procesos de transferencia y asimilación de nuevas tecnologías en las estrategias empresariales. El diseño e impartición de las actividades formativas están certificados por AENOR según la norma ISO 9001.

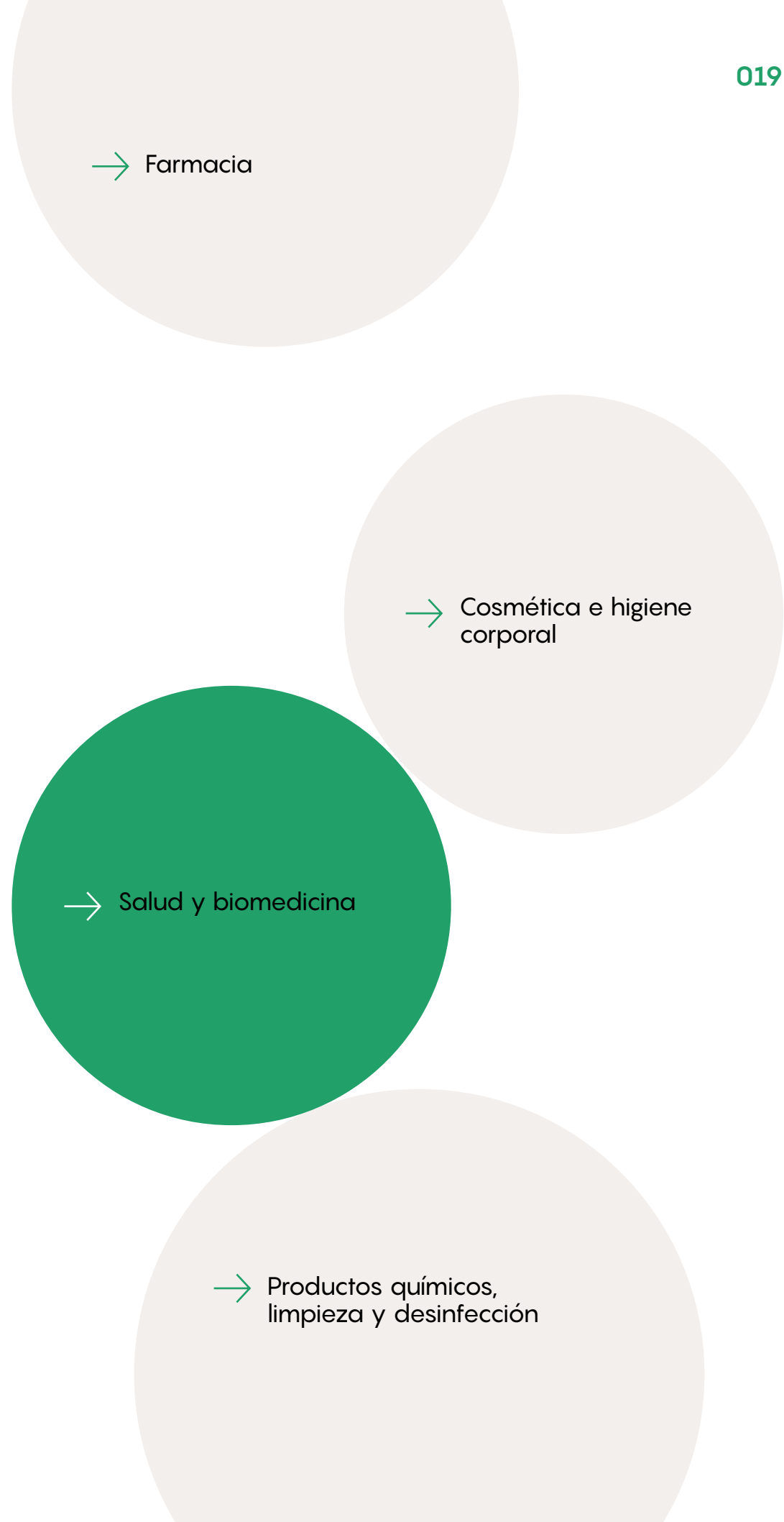
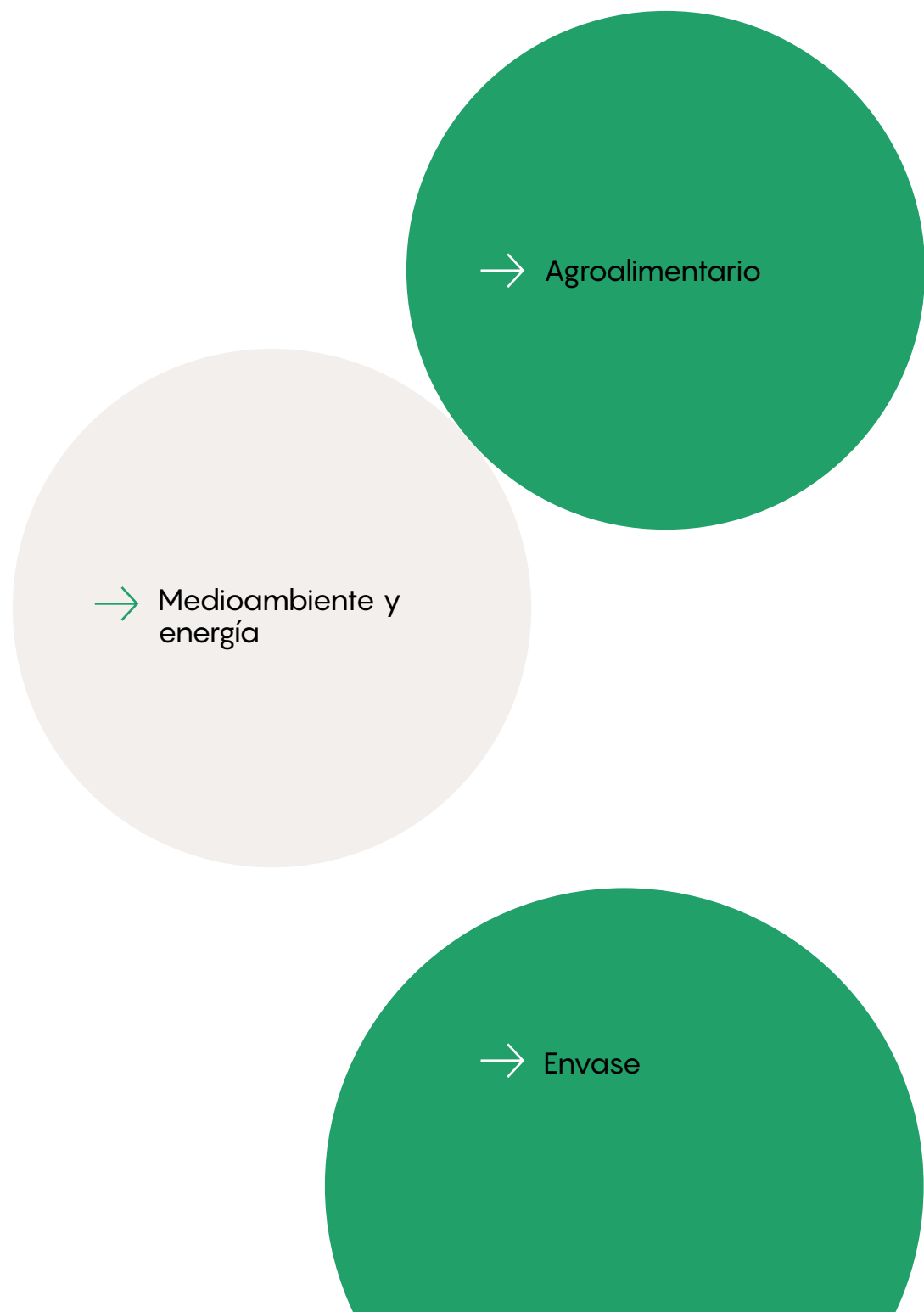
→ Productos y Servicios Industriales

Los servicios a terceros constituyen una línea de actividad que ha experimentado un crecimiento importante. Aquí se incluyen diversos tipos de servicios, desde estudios de viabilidad y escalado, a la producción a maquila tanto en la planta de extracción con fluidos supercríticos como en la de bioproducción. Entre las principales aplicaciones cabe destacar la obtención de productos transformados de alto valor de aplicación en sectores diversos como alimentación, agropecuario, cosmética, farmacia, biomedicina, químico o envases y embalajes. La planta industrial de supercrítico ALTEX tiene la certificación ecológica otorgada por el comité ecológico de agricultura de la comunidad Valenciana (CAECV) como empresa transformadora para la elaboración y envasado de productos a base de material vegetal, y la certificación HALAL.

→ Consumer

Colaboramos con nuestros clientes para identificar oportunidades en el mercado a partir del estudio del comportamiento presente y futuro del consumidor. Somos uno de los primeros centros españoles de estudio de las preferencias de consumo, con más de 35.000 consumidores al servicio de la industria, con quienes realizamos estudios para conocer la aceptación de los productos y garantizar con ello el éxito en su lanzamiento.

Trabajamos principalmente para los **sectores**:



Disponemos de 13.000 m² de instalaciones que incluyen:

8 laboratorios

Química general, cromatografía, ensayos físicos, microbiología, cultivo celular, biología molecular, bioseguridad y sensorial.

12 plantas piloto

Biogás, bioproducción, microencapsulación, cultivo de microalgas, aguas, higiene de equipos, envases, fluidos supercríticos, visión artificial, espectroscopía, operaciones unitarias y nuevos productos.

Planta industrial de fluidos supercríticos

Sala de investigadores

Aulas de formación

Salón de actos

+ otras salas para reuniones y eventos

13.000
m² de instalaciones



Indicadores de actividad

- Principales indicadores 2020

El año 2020 será recordado durante mucho tiempo por la pandemia del coronavirus que ha provocado cambios sin precedentes a nivel mundial, originando una crisis sanitaria y económica que todavía está presente.

Ha sido un año difícil y diferente para todos, en el que hemos tenido que asumir muchos cambios en nuestras vidas, tanto a nivel personal como profesional.

Estos cambios han derivado en nuevas demandas de nuestros clientes que, a su vez, marcan nuestras líneas de trabajo, porque las empresas tienen que seguir apoyándose en la innovación para responder a las necesidades de los consumidores y garantizar la seguridad de los productos y la sostenibilidad de los sistemas productivos.

227

Proyectos de I+D+i

190.000

Ensayos

16,4M€

Ingresos

A pesar de que 2020 ha sido un año complejo que ha requerido de un esfuerzo especial, hemos conseguido unos resultados positivos, tanto en las cifras de actividad como en ingresos, alcanzando los 16,4 M€. Se han llevado a cabo **227 proyectos de I+D+i**, **190.000 servicios analíticos**, **1.420 horas de formación**, **370 consultas legislativas** y **188 estudios con consumidores**.

Todo ello ha sido posible gracias a las empresas que han confiado en nosotros, un total de **1.572 clientes**, y al enorme esfuerzo y compromiso de todo el equipo de AINIA. Además, se han incorporado 66 nuevas empresas a la asociación, alcanzando los **714 asociados** al cierre del ejercicio.

Las actividades de marketing y comunicación se han intensificado para mantener la cercanía con los clientes y facilitarles información de utilidad. Hemos llevado a cabo numerosas acciones de difusión de nuestra actividad mediante campañas de marketing on line, webinars, mesas redondas virtuales, notas de prensa, etc. También hemos participado en jornadas y eventos organizados por terceros. En todos estos **eventos** han participado un total de **7.240 profesionales**.



Hemos recibido varios **premios y reconocimientos** como el GO ODS de la Red Española del Pacto Mundial y la Fundación Rafael del Pino, el premio EJE&CON al Talento Sin Género en la categoría de Instituciones, y la distinción en la categoría de Innovación en los premios Agro de Las Provincias.

El reconocimiento go!ODS 2020 ha sido otorgado al proyecto ECODHYBAT en el ODS 6 por el compromiso con el agua y la innovación, ya que se ha conseguido reducir entre un 30-40% el consumo de agua, un 10-20% la energía y un 20-30% las emisiones de CO2 en las industrias alimentarias. AINIA ha participado en este proyecto junto con AMEC, Calidad Pascual y Nueva Pescanova.

Retorno Social de la Inversión

13,8:1

Ratio
SROI €

- Retorno Social AINIA

Hemos llevado a cabo un análisis de toda la actividad generada por AINIA en 2020 utilizando la metodología SROI (Social Return On Investment), un método basado en principios de medición del valor extra financiero, es decir, el valor ambiental, social y económico.

Este análisis, inspirado en el cálculo del ROI, ofrece un enfoque cuantitativo para entender y gestionar los impactos de un proyecto, negocio u organización, recogiendo las valoraciones de impacto de los distintos grupos de interés y asignando un valor económico a todos los impactos identificados, que normalmente son excluidos de este tipo de valoración por carecer de un valor de mercado.

Como resultado de este estudio, realizado por una consultora especializada, podemos indicar que, **por cada euro invertido en las actividades de AINIA, se obtiene un retorno en impacto social de 13,8 euros.**

- Retorno Social AINIA

El análisis se ha realizado teniendo en cuenta los 4 Grupos de Interés: CLIENTES, PERSONAS, INSTITUCIÓN y SOCIEDAD.

Con una inversión total de 20,5 M€ por parte de todos los grupos de interés implicados para poder realizar las actividades del ejercicio 2020, se ha conseguido un valor de **impacto social cercano a los 285 M€**.

La aplicación de esta metodología nos va a permitir:

- Tener una visión 360° del impacto social e interactuar con todos los grupos de interés.
- Tomar decisiones estratégicas, ya que clarifica el entendimiento de la creación del valor.
- Mejorar la adecuación de los recursos teniendo una visión mucho más clara de los impactos reales, tanto de los positivos como de los negativos.
- Maximizar el valor social que crea la actividad al interactuar con los diferentes stakeholders involucrados.
- Aumentar las probabilidades de conseguir financiación pública, dado que cada vez más convocatorias públicas de financiación de proyectos consideran el impacto social como uno de los puntos a destacar en las memorias.
- Visualizar la imagen social sustentada en una metodología que fija el valor económico a los cambios producidos como consecuencia de nuestra actividad.

Identificación de los ODS prioritarios

- Principales ODS

El análisis realizado también nos ha ayudado a una mejor identificación de los ODS ligados a nuestras actividades.

La actividad desarrollada en 2020 ha generado **32 M €** de impacto positivo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



32M de € de impacto en los ODS

Grupos de interés

- Dirección por Misiones

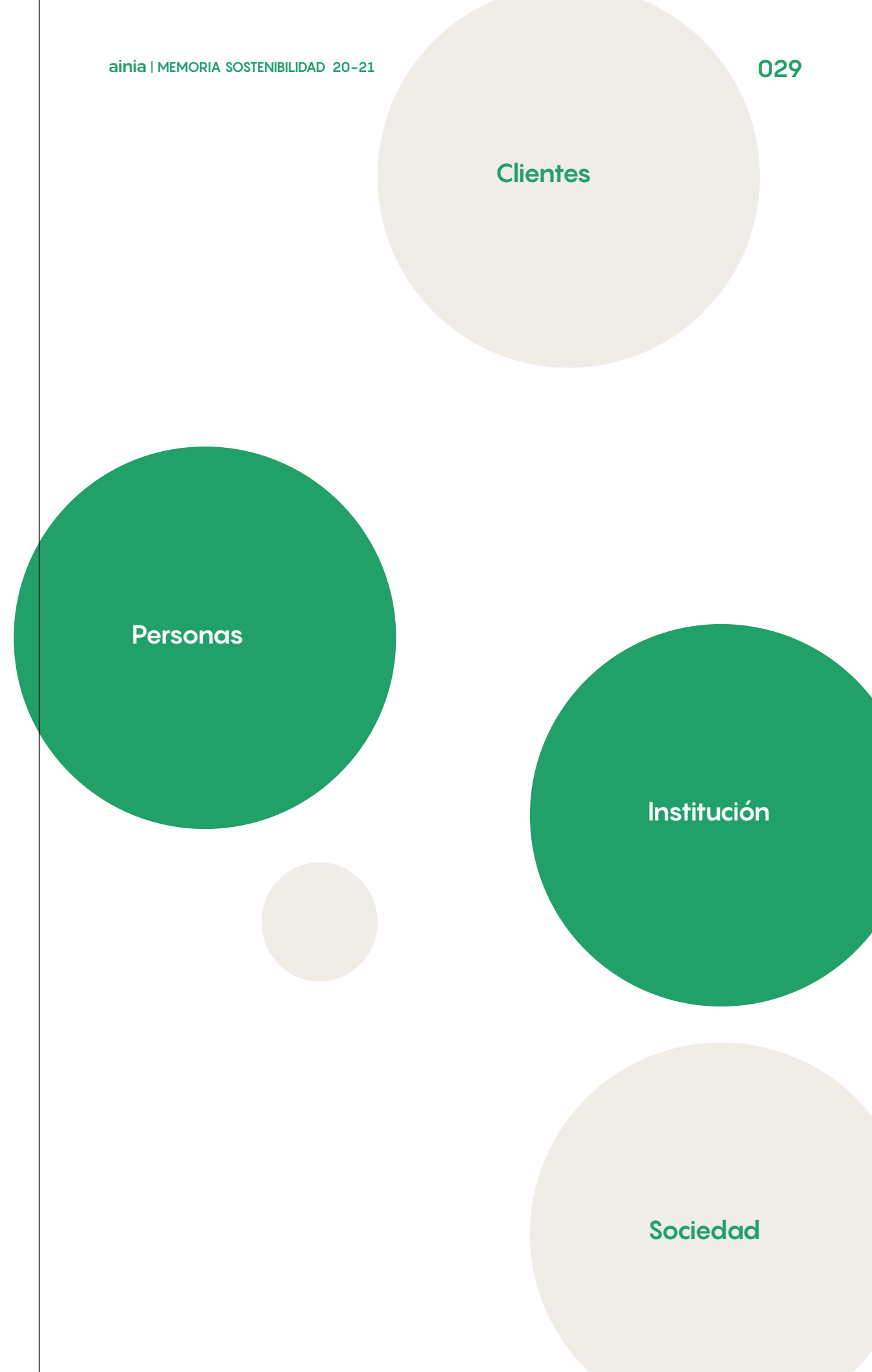
Dentro de la revisión realizada en el marco del proyecto Bitácora, nuestro proyecto de implantación de la Dirección por Misiones, uno de los primeros pasos ha sido la identificación de los grupos de interés principales, que han quedado establecidos en 4: Clientes, Personas, Institución y Sociedad, y la redefinición de nuestra misión para cada uno de ellos.

La Dirección por Misiones consiste en desarrollar el propósito de la empresa y descubrir sus valores fundamentales para alcanzar un rápido cambio cultural en la organización, con modelos de dirección y organización basados en las personas, sus motivaciones, sus valores y el sentido de trascendencia de sus actuaciones.

Con este proyecto se persigue generar unidad, entendida como la medida del compromiso de los empleados con los grupos de interés, para consolidar una cultura más competente que nos permita progresar de forma sostenible en el tiempo.

Hemos avanzado hacia un nuevo modelo organizativo más sencillo y ágil, que nos lleve hacia una organización más excelente y con una mayor conexión con el mercado.

Desde la Comisión de RSC, constituida en 2018 y compuesta por personas de varios departamentos y la dirección, se establecen objetivos en materia de responsabilidad social para cada grupo de interés, y se lleva a cabo el seguimiento anual de las acciones realizadas.



Cientes

- Nuestra Misión

Aportar soluciones diferenciadas de innovación, con rigor tecnológico.



Nuestra actividad como centro tecnológico está alineada principalmente con el ODS 9 y consiste en impulsar algunas de las metas de este objetivo como: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, fomentando la innovación.

Para ello, trabajamos con nuestros clientes en proyectos de I+D+i y soluciones innovadoras alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La participación de las empresas es fundamental para poder cumplir la Agenda 2030 y abordar los retos sociales, económicos y medioambientales que se plantean en el futuro.

El sector agroalimentario es uno de los más relevantes para conseguir los ODS trabajando en toda su cadena, desde el sector agrario hasta la industria y la distribución. Si bien nuestra actividad está orientada principalmente al sector agroalimentario, continuamos extendiendo la

actividad hacia otros sectores donde nuestras tecnologías más transversales pueden tener aplicación, como son el sector químico, el cosmético o el farmacéutico, y también en otros en los que ya venimos trabajando desde hace años como el sector del packaging, el de la salud o el de medioambiente y energía.

Tanto los proyectos de gran calado, desarrollados en consorcios liderados por grandes empresas, como la búsqueda de soluciones para que las Pymes mejoren su competitividad, constituyen la línea de I+D bajo contrato con empresas. Los primeros nos permiten abordar retos tecnológicos de relevancia, y los proyectos con pequeñas y medianas empresas son una oportunidad para transferir el conocimiento adquirido y dar solución a sus problemáticas industriales.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



En todos los proyectos prevalece el criterio de sostenibilidad, desde que se parte de la idea hasta que se completa el desarrollo del proceso.

Siguiendo nuestro compromiso y con el fin de divulgar los ODS, en todas las propuestas de proyectos emitidas a nuestros clientes se indican los ODS ligados al proyecto en cuestión. De esta manera se cumple un doble objetivo, concienciar a nuestro personal en su contribución al cumplimiento de los ODS y visibilizar los aspectos sostenibles de los proyectos ofertados.

Durante el ejercicio 2020 se han llevado a cabo un total de 227 proyectos de I+D+i con empresas.

227

Proyectos
I+D+i

Algunos ejemplos de proyectos con impacto:

→ **NEOSUCCESS**

Este proyecto impulsa la bioeconomía circular y está orientado al escalado e introducción en el mercado de una solución industrial contenerizada capaz de acometer de forma simultánea los procesos de purificación o upgrading de biogás a biometano y la producción de ácido biosuccínico (bioSA) de 2ª generación, obteniendo así dos bioproductos de alto valor para la industria. Participan 3 empresas y 2 universidades europeas.

→ **ALPEOCEL**

Desarrollo de biorrefinerías a pequeña escala para añadir valor a los subproductos generados por la producción del aceite de oliva mediante nuevos procesos que permitan la transformación sostenible del alperujo generado en almazaras y orujeras en microfibras y nanofibras de celulosa, así como en extractos bioactivos para la elaboración de cosméticos, fertilizantes o biomasa vegetal rica en proteína. En colaboración con 4 empresas.

→ **SEGURAM**

Generación de estrategias innovadoras dirigidas a incrementar la productividad, calidad y seguridad alimentaria reduciendo el impacto ambiental y el uso de antibióticos en el sector cárnico, con 1 empresa del sector.

→ PROALT II



Investigación de fuentes alternativas de proteínas, como la lemna, insectos y single cell protein (SCP), para el desarrollo de nuevos ingredientes con propiedades tecno-funcionales y nutricionales mejoradas. En este proyecto colaboran 2 empresas.



→ SALUD OLIVAR



Desarrollo de estrategias innovadoras para el control de enfermedades endémicas y emergentes en el olivo en España, con 5 empresas.

→ AD-DERMA



Desarrollo de un sistema de ayuda al diagnóstico y delimitación en tiempo real de los principales cánceres dermatológicos (melanoma y carcinoma basocelular) con un altísimo grado de automatización y precisión basado en tecnologías de visión espectral, 3D, robótica colaborativa e Inteligencia Artificial. En colaboración con el Instituto Valenciano de Oncología (IVO) y 2 empresas.

→ BIOTAGUT



Modulación del microbioma y del postbioma mediante el diseño inteligente de alimentos promotores de microbiota saludable en relación con el síndrome metabólico, con 3 empresas.

→ URBIOFIN



Diseño de un modelo de biorrefinería para transformar residuos sólidos urbanos en nuevos bioproductos. Proyecto europeo con múltiples socios.

En el resto de **actividades con clientes**, las cifras más destacadas de 2020 han sido: **190.000 servicios analíticos**, **1.420 horas de formación**, **370 consultas de legislación alimentaria** y **188 estudios con consumidores**. Hemos trabajado con un total de **1.572 clientes**, de los que cerca del 70% son Pymes. En 2021 hemos superado los 1.600 clientes

Todas las actividades divulgativas organizadas por AINIA para asociados y clientes se relacionan con los ODS correspondientes, informando a los asistentes y dando visibilidad a los ODS tanto en las presentaciones como en las diversas acciones de comunicación que se llevan a cabo a través de las redes sociales.

Satisfacción del cliente y resolución de incidencias

La satisfacción del cliente es uno de los objetivos de AINIA, y por ello dedicamos esfuerzos a medirla para mejorar día a día. Periódicamente remitimos cuestionarios de satisfacción a los clientes según el tipo de servicio. En 2020 el nivel de satisfacción ha sido muy alto, alcanzando de media un 9/10.

Formación	→	9,28
Proyectos	→	9,32
Laboratorios	→	8,48

También enviamos una encuesta anual a los asociados para que puedan valorar los servicios exclusivos y la atención recibida.

Por ser el fin de nuestro Sistema de Calidad satisfacer a los clientes, todas las reclamaciones, observaciones y comentarios de los clientes u otras partes interesadas sobre los trabajos desarrollados se recogen para su estudio, y su detección requiere sensibilidad por parte de todo el personal del centro.

Ante una reclamación hay que dejar constancia del nombre de la persona y empresa reclamante y posteriormente, en la resolución, debe registrarse toda comunicación que haya habido con el cliente al respecto de su reclamación. Nunca debe quedar sin contestación una reclamación. En la recepción hay hojas de reclamaciones oficiales a disposición de los clientes que así las soliciten. Las hojas las gestiona el Departamento de Calidad y seguirán el procedimiento fijado por la administración. De igual modo, las reclamaciones recibidas por esta vía también se registran en el circuito interno. En los dos últimos años se han gestionado un total de 22 reclamaciones, 12 en 2020 y 10 en 2021.

9/10

Satisfacción
global

Información transparente al cliente

Para AINIA es de especial relevancia que el comportamiento de sus profesionales se sustente en los más altos estándares éticos. En consecuencia, compartimos unos valores en nuestra actuación diaria con los clientes entre los que se encuentra la integridad, entendida como actuar con honestidad y coherencia y comunicar con transparencia.

Promovemos la conexión personal con los clientes, los cuales aprecian significativamente la existencia de una buena comunicación, la orientación ante cuestiones técnicas o problemas que puedan tener en relación a su actividad o al servicio solicitado.

Durante todo el proceso desde el contacto con el cliente hasta la entrega de resultados, todas las personas que participan en el mismo se comprometen a guardar el nivel de confidencialidad establecido en el contrato. Según el tipo de actividad, existen diferentes procedimientos en lo que se describe el proceso de realización de los servicios y cómo llevar a cabo un correcto seguimiento y control de estos para cumplir con los requisitos establecidos para satisfacer al cliente.

Asimismo, existen diferentes canales y medios de comunicación:

- **Publicación anual del informe de actividades**
que se envía a los asociados y clientes, y se publica en la web corporativa.
- **Boletines con periodicidad semanal o mensual**
con noticias de actualidad. Actualmente AINIA tiene más de 22.000 suscriptores a sus diferentes listas de envío.
- **Formularios web**
se han atendido más de 1.100 muestras de interés recibidas a través de formularios.
- **Jornadas de innovación y webinars**
Las jornadas presenciales no se han podido realizar por la situación de pandemia. En 2020 se han celebrado 33 webinars en los que han participado 7.240 profesionales en temas como: la seguridad alimentaria, economía circular en la gestión del agua, proteínas del futuro, packaging alimentario, etc...

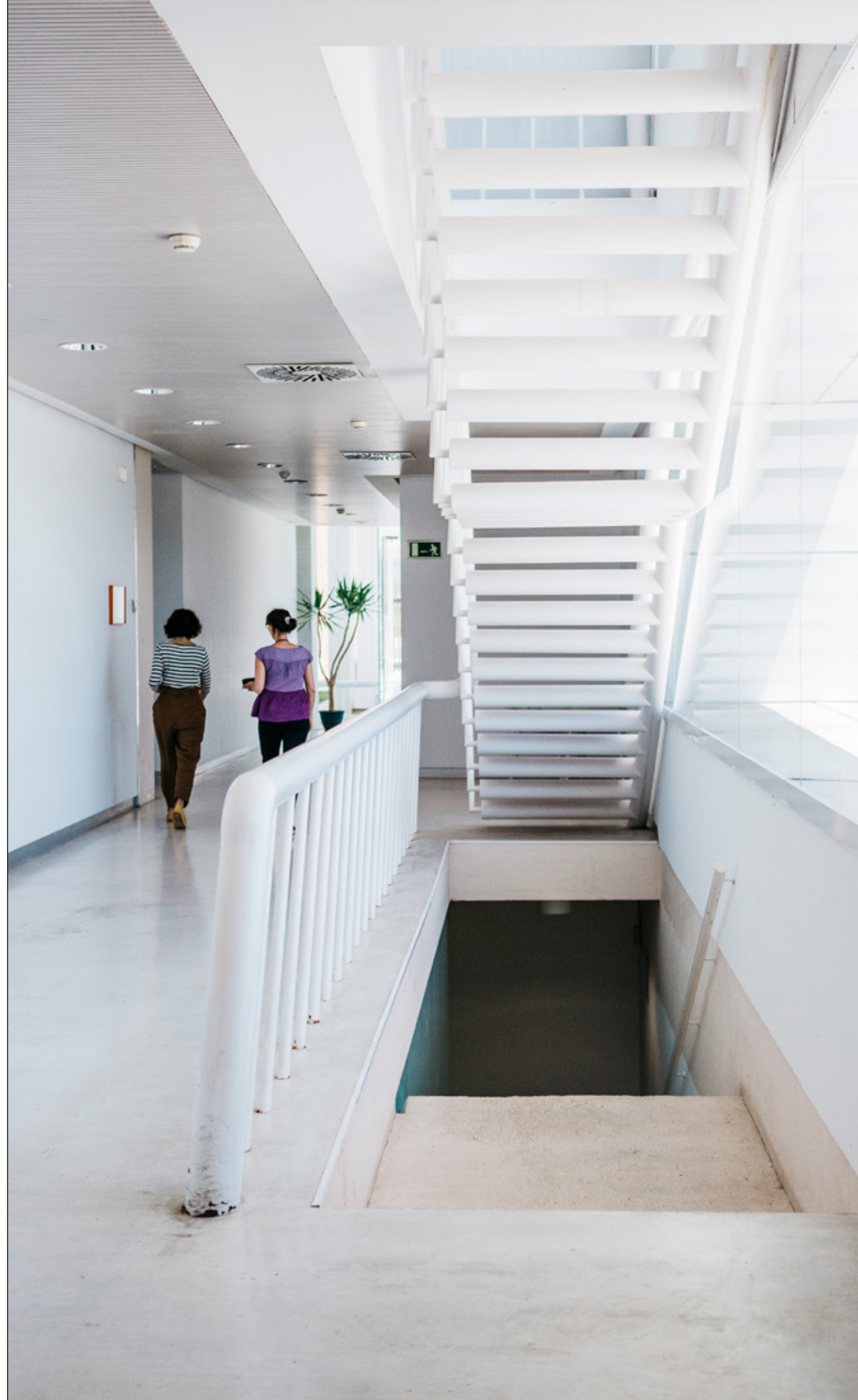
Relación duradera con los clientes

El entendimiento del cliente tiene como núcleo central el desarrollo de una estrategia con cada uno de ellos que ofrezca un mayor valor por parte de AINIA y una mejor experiencia de cliente, en aras de generar una relación de confianza.

Entre los cambios organizativos implementados en el ejercicio 2020, se ha llevado a cabo la reorganización del equipo de ventas para adaptarlo a la nueva estructura y conseguir a su vez una mayor proximidad a los clientes.

En la actualidad contamos con más de 1600 clientes. Respecto al **índice de fidelidad**, el 51% de clientes de los últimos tres años han mantenido actividad de forma repetida cada año.

+1.600
Clientes



Personas

- Nuestra Misión

Potenciar el talento emocional y técnico, fomentando un entorno de cooperación y de conexión personal.



Formación

Cada año se dedican más de 4.000 horas a la formación de nuestros profesionales para aumentar sus capacidades técnicas, así como sus habilidades directivas, sociales y relacionales. Existe un compromiso de la Dirección de destinar un porcentaje de los ingresos anuales a actividades de formación interna.

Las actividades de formación están clasificadas en dos tipologías:

→ Formación horizontal

Además de acciones formativas para la mejora de las competencias en ofimática e idiomas, cabe destacar acciones formativas realizadas como Liderazgo de Equipos, Coaching en Liderazgo, Liderazgo y Autoliderazgo para Mujeres con Potencial, Habilidades de Venta Consultiva, Prevención de Riesgos, Mindfulness y gestión de estrés, etc. Este año 2021 se ha completado con un Programa formativo en Gestión Estratégica y Desarrollo de habilidades directivas para un grupo de 35 personas. También se han realizado sesiones específicas de mejora en la atención al cliente con un grupo de 8 personas de servicios operativos de los laboratorios.

→ Formación vertical

Incluye la formación técnica en las diferentes áreas de especialidad: tecnología química, de alimentos, biotecnología, medioambiente, electrónica y comunicaciones, etc.

Las participaciones en actividades formativas en 2020 han sido 629 y en 2021 997.

La distribución de la plantilla 2021 por titulaciones es la siguiente: 28 doctores, 122 titulados universitarios y 83 profesionales de FP y ciclos formativos.

Plantilla 2021



Conciliación familiar y laboral

-Plan Coincinia

Desde 2007, AINIA dispone de un Plan de Conciliación de la Vida Familiar, denominado Plan Coincinia, que ha sido negociado y aprobado conjuntamente con la representación legal de los trabajadores.

Este plan, se ha consolidado y mejorado desde su creación dentro de las acciones desarrolladas en el Plan de Igualdad, y mejora sustantivamente las condiciones laborales previstas en el Convenio Colectivo que nos aplica, que es el Convenio General de la Industria Química.

Las medidas incluidas en este Plan han ido evolucionando hacia una mayor flexibilidad para configurar las jornadas laborales, lo que ha llevado a una menor necesidad de jornadas reducidas en pro de una mayor adaptación de los horarios, manteniendo la jornada completa y la retribución. La flexibilidad laboral se gestiona bajo criterios de responsabilidad y compromiso individual, y está dirigida a la mejora de la calidad de vida de las personas.

El **Plan Coincinia** contempla las siguientes medidas que son utilizadas por toda la plantilla del centro:

→ Flexibilidad horaria

Existe una flexibilidad de 2 horas en la entrada y salida, y 1'5 horas de flexibilidad en la pausa para comer (desde 30 minutos a 2 horas).

→ Flexibilidad en las vacaciones

Se establecen 2 semanas mínimo en agosto (o de junio a septiembre en Laboratorios y Servicios Operativos de Laboratorio), otra semana completa en el período que se desee, previo acuerdo con Jefatura de Departamento, y otra semana completa o 5 días laborables sueltos en el período que se desee, previo acuerdo con Jefatura de Departamento. Adicionalmente, hay 2 días laborables a convenir entre la Dirección y el Comité de Empresa.

→ Reducciones de jornada

Posibilidad de horarios "a la carta", distribución de las horas semanales. Además, el horario general de AINIA recoge la jornada intensiva todos los viernes del año, más otros períodos: junio-septiembre, Navidad, Semana Santa, etc. para facilitar la conciliación familiar y profesional. La distribución "a la carta" de horas semanales, con presencia en un horario central, es una medida utilizada ampliamente (por más del 70% de la plantilla la utiliza). Con la flexibilidad horaria y la posibilidad de distribución "a la carta" de las horas semanales, las necesidades de flexibilidad horaria "a la carta" de la plantilla se han visto cubiertas y ninguna persona ha solicitado un horario a la carta especial adicional. Entre 9 y 13 personas han disfrutado de jornada reducida en 2021 y 2021, y 5 personas mantienen horarios a la carta.

→ Teletrabajo

Debido a la situación coyuntural de pandemia, un 65% de los puestos de trabajo de AINIA teletrabajaron en un porcentaje de hasta el 100% de la jornada laboral entre los meses de marzo y junio, y de hasta un 60% de la jornada laboral entre los meses de septiembre y diciembre de 2020.

El centro facilita también el teletrabajo en aquellas situaciones concretas en las que se necesita por parte de miembros de la plantilla. En esta situación hay varias personas que teletrabajan de forma continuada, incluyendo al equipo comercial ubicado en las distintas provincias.

Otro aspecto más para favorecer la conciliación se aplica en la planificación de reuniones, actividades de formación y eventos internos, tratando de fomentar que se desarrollen dentro de un horario que facilite la conciliación de la vida profesional y la familiar, así como incrementar la utilización de medios telemáticos cuando sea conveniente y posible.

Asimismo, el calendario laboral se realiza y aprueba tanto por la Dirección como por la Representación Legal de las/los trabajadoras/es, garantizando que incluya medidas que facilitan la conciliación, familiar y profesional.



→ Ayudas al cuidado de hijos/as

Establecido para las personas con los salarios más bajos. En total 9 personas han disfrutado de la ayuda en 2020 y 11 en 2021.

El seguimiento de todas las acciones de conciliación se realiza mediante un informe anual con las estadísticas de uso de estas medidas para su posterior análisis por parte del departamento de Personas y Organización y la Comisión de Igualdad y Conciliación.

→ Beneficios sociales

Cabe destacar también el sistema de convenios con otras organizaciones que suponen el acceso con mejores condiciones para empleados/as de AINIA a servicios de cuidado de hijos/as, guarderías, centros de atención a mayores, formación, servicios de salud y bienestar, telefonía, etc.

A través de un espacio específico en la intranet están accesibles a toda la plantilla los servicios con condiciones más ventajosas gestionadas para las/ los trabajadoras/es de AINIA.

Gran parte de las personas se acogen a algunos de los beneficios, entre los que podemos destacar:

Ayuda al cuidado de hijos/as

Uso de tickets restaurante

Condiciones especiales en póliza de salud

Programas de bienestar, mindfulness

Evaluación de desempeño

- Modelo de Evaluación

Se ha desarrollado un nuevo modelo de acompañamiento al desarrollo ligado a los Valores y la Misión definidos durante el año 2020. Un proceso que busca una relación distinta entre Líder y Contribuidor, con más conexión personal y más profundidad. Los objetivos que se persiguen son:

- Reconocer la aportación personal y profesional al propósito de AINIA
- Facilitar la cercanía y la conexión personal
- Fomentar el compromiso del empleado/a en su propio desarrollo
- Potenciar, con ayuda del líder, el talento técnico y emocional
- Alinear la contribución personal a la misión y valores de AINIA
- Facilitar la claridad en las expectativas mutuas, con sinceridad y fortaleza

Disponemos de un Plan de Carrera en el que, fruto de la evolución y desarrollo de competencias, experiencia, asunción de nuevas responsabilidades, etc. existe la posibilidad de promocionar de categoría o grado. En los últimos 3 años se han llevado a cabo un total de 27 promociones.

Contamos con un sistema de puestos de trabajo a través del acuerdo de clasificación profesional firmado en 2009 entre el Comité de Empresa y Dirección, donde queda establecido un protocolo de carrera profesional y promoción, así como unas tablas retributivas base por cada puesto de trabajo y grado, con igualdad de condiciones para trabajadoras y trabajadores de AINIA.

Ambiente laboral

90%

Contratos indefinidos

52%

Antigüedad superior a 10 años

AINIA apuesta por facilitar relaciones laborales estables y a largo plazo. Además de que un promedio del 90% de contratos son indefinidos, a fecha de final de 2020, un 80% de las personas en plantilla tiene una antigüedad mayor de dos años, de los cuales un 52'25 % tiene una antigüedad superior a los 10 años.

La puesta en marcha del proyecto Bitácora ha contribuido a generar una mayor unidad en la organización, con la creación de las misiones de las diferentes unidades y departamentos orientadas a los 4 grupos de interés, y otras actividades realizadas en varios equipos de trabajo.

En el mes de noviembre se ha llevado a cabo una encuesta para medir este grado de unidad, y el resultado global ha pasado del 5,82 al 6,23. También está previsto realizar una encuesta de clima laboral en los próximos meses.

Desde 2018 contamos con una App de comunicación interna con la que, además de servir para lanzar comunicados de empresa y hacer encuestas, también se puede medir el "índice de felicidad" en base a los votos que diariamente emiten las personas. Con la suma del total de votos se hace una media, que actualmente se encuentra en el 58%.

Respecto al eNPS (Net Promoter Score), es decir, la probabilidad de que un empleado/a recomiende AINIA como un buen lugar para trabajar ha pasado de 14,4 a finales de 2020 a 17 a finales de 2021 (como referencia, un valor entre 10 y 20 se considera "Bueno").

Comunicación interna

El centro cuenta con diversos canales y herramientas para la comunicación instantánea interna, realización de reuniones en remoto, etc. portal de las personas, boletín interno, espacios comunes donde se ubican los circuitos de trabajo, manuales, etc. (Ágora, Lotus, etc.).

Actuaciones desarrolladas en 2020-2021:

→ **Boletín Ágora**

Boletín interno de periodicidad quincenal que se envía a toda la plantilla y que cuenta con las secciones de CLIENTES, PERSONAS, INSTITUCIÓN y SOCIEDAD, para informar sobre noticias de actualidad. También se incluyen artículos sobre temas de igualdad, conciliación, prevención de riesgos, medioambiente, RSC.

→ **AINIA: Un propósito mil miradas**

Edición, publicación y entrega a finales del 2020 del libro "AINIA: Un propósito mil miradas" donde se recogen testimonios, vivencias y se visibiliza el trabajo de toda la plantilla de AINIA.

→ **AINNOVA**

Evento quincenal para dar a conocer innovaciones y proyectos en diversas líneas, con participación de colaboradores externos y personas de AINIA.

→ **AINIA AL DÍA**

Evento trimestral para informar a toda la plantilla sobre temas relacionados con clientes, personas, proyectos propios, indicadores, etc.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

AINIA cuenta con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, evaluación de riesgos de cada puesto de trabajo y un protocolo de Vigilancia de la Salud. Además, el centro lleva a cabo acciones y medidas para favorecer y fomentar la salud de los/las trabajadores/as. Existe un Comité de Prevención que se reúne periódicamente para hacer seguimiento de todas las actuaciones y proponer nuevas medidas.

En los últimos tres años se han desarrollado acciones como:

→ Creación y consolidación del **Servicio Médico de Empresa**

→ Creación de la "sala botiquín" con el equipamiento necesario

→ Creación de un **Espacio Cardioprotegido**, con un desfibrilador automático ubicado en una zona visible y accesible, y formación en su uso a un grupo de personas

→ Facilitación de espacio y recursos para aquellas iniciativas relacionadas con **hábitos saludables**

→ Formación en **prevención de riesgos**

→ Actividades relacionadas con el **fomento de la salud**: talleres de hábitos saludables, mindfulness, etc

→ Elaboración e implantación del protocolo COVID

Como novedad, en 2021 se ha llevado a cabo un concurso por equipos con una duración de 6 semanas para fomentar la actividad física, contabilizando todos los pasos de los participantes a través de una App en la que se mostraba el ranking por equipos y por personas, y con premios a los tres primeros clasificados.

Igualdad de género

61%

Mujeres en
plantilla

50%

Mujeres en
el Comité
de Dirección

En el año 2009 decidimos poner en marcha el primer plan de igualdad que supuso la ampliación de las actuaciones de "CONCINIA", un programa basado en el compromiso unánime entre la Dirección y el Comité de Empresa para desarrollar una línea proactiva en materia de igualdad. Desde entonces, presentamos nuestros informes del Plan de Igualdad a la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas; somos empresa reconocida por la Generalitat Valenciana y contamos con el sello "Fent Empresa. Iguals en Oportunitats"

Cabe destacar el premio recibido por AINIA en 2020 al Talento Sin Género en la categoría de Institución otorgado a nivel nacional por la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s (EJE&CON), y que supone un reconocimiento a nuestras políticas de igualdad de oportunidades, atracción y gestión del talento, flexibilidad y conciliación, bienestar y desarrollo profesional y personal.

Desde el primer Plan de Igualdad en 2009, hemos realizado un importante esfuerzo para que nuestras políticas de promoción permitan equilibrar la presencia de mujeres en puestos de dirección. Se mantiene la evolución progresiva favorable a la mayor incorporación de mujeres en puestos de jefatura departamental contando actualmente con 7 mujeres y 8 hombres. El Comité de Dirección está compuesto en un 50% por mujeres.



Desde el año de vigencia del primer Plan de Igualdad hasta la actualidad, ha habido un total de 114 promociones de categoría, de las cuales 80 de ellas (70% sobre el total) han recaído en mujeres y 34 en hombres.

AINIA tiene un protocolo de selección de personal para garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres respecto al acceso a las ofertas de empleo. Igualmente, los anuncios de empleo se redactan con un lenguaje neutro y de no discriminación por sexo. Para favorecer también las oportunidades a nivel interno, se informa a toda la plantilla con un comunicado cuando hay una vacante de continuidad que pudiera ser cubierta por una persona de la organización.

Para potenciar el acercamiento del colectivo de mujeres a las profesiones relacionadas con la Ciencia y Tecnología, en 2019 se puso en marcha el Programa "AINIA por la Mujer en Ciencia y Tecnología", que anualmente cuenta con varias acciones de comunicación y difusión, así como la organización de visitas de estudiantes a nuestro centro, potenciando la participación de mujeres.

La comunicación de las acciones relativas al Plan de Igualdad, la creación de un decálogo de lenguaje igualitario, la inclusión de la perspectiva de género en los sistemas de comunicación internos y externos, fomentando un lenguaje igualitario, así como acciones de concienciación, y de fomento de la salud laboral y la prevención, han sido otras de las acciones emprendidas durante estos años.

El **Plan de Igualdad** vigente finalizaba en 2020, por lo que se realizó en diciembre un diagnóstico previo a la preparación del nuevo plan para los próximos cuatro años, analizando desde una perspectiva cuantitativa la evolución AINIA en las diferentes materias:

- Procesos de selección y contratación igualitarios
- Clasificación profesional, promoción y formación
- Condiciones retributivas, incluida la auditoría retributiva
- Ejercicio de los derechos de conciliación y corresponsabilidad
- Comunicación y lenguaje no sexista
- Prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo

Este año hemos presentado nuestro 4º Plan de Igualdad 2021-2024 incluyendo nuevas iniciativas.

52%

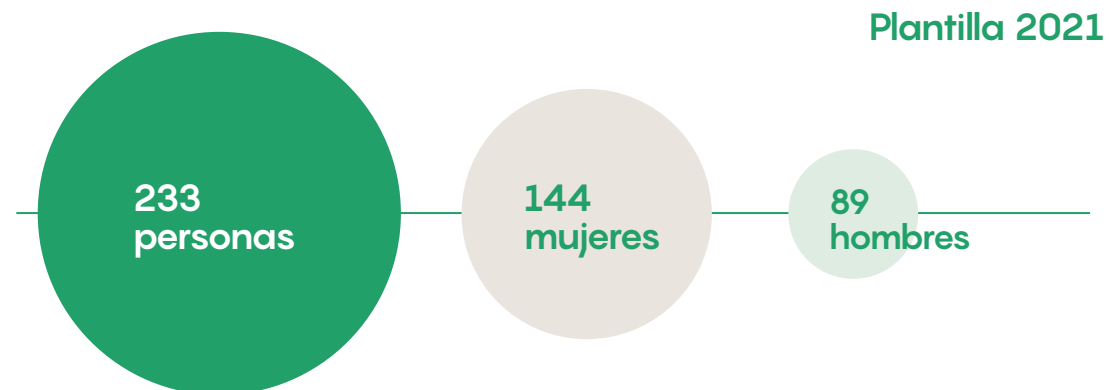
Mujeres
contratadas
en 2020

60%

Contratos
fijos a
mujeres

Disponemos de un Protocolo de Actuación para supuestos de acoso. AINIA no tolerará, en el ámbito de su organización, ningún tipo de práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso moral, acoso sexual o por razón de sexo, por cuanto constituyen actos contrarios al principio de igualdad de trato y no discriminación, y son vulneradores del derecho a la consideración debida de la dignidad y al derecho a la integridad física y moral de las personas, y por cuanto conllevan consecuencias negativas tanto para la persona que lo sufre como para la empresa, en tanto que afecta al clima laboral. Se ha establecido un procedimiento de actuación para la canalización de las quejas y reclamaciones frente a este tipo de comportamientos, en el que prima los principios de eficacia y efectividad, así como celeridad y confidencialidad de los trámites.

En **Contratación**, fruto de la puesta en marcha de los Planes de Igualdad, ha habido una tendencia creciente al equilibrio entre el número de mujeres y hombres incorporados/as, tendencia que sigue consolidándose en los últimos años (52% de mujeres y 48% de hombres incorporados en 2020, 60% de mujeres y 40% de hombres incorporados en 2019). El porcentaje promedio de contratos fijos sobre el total se sitúa en torno al 90% (92% en el último año) del cual, un promedio del 60% sobre el total corresponde a contratación fija en el colectivo de mujeres.



En el primer semestre de 2021 se ha llevado a cabo la auditoría retributiva adaptada al RD 902/2020, a fin de garantizar la aplicación efectiva del principio de igualdad de trato y no discriminación en materia retributiva entre mujeres y hombres. Se ha constatado que los porcentajes están muy por debajo del 25% marcado en dicho precepto.

También se ha implementado un Sistema de Valoración de Puestos de Trabajo (SVPT) mediante la herramienta que el Ministerio de Igualdad ha puesto a disposición de las empresas para realizar una valoración de puestos con perspectiva de género.

Asimismo, se van a potenciar nuevas fuentes de reclutamiento y de acercamiento al centro en áreas con menor representación de uno u otro sexo, por ejemplo, número de mujeres en profesiones relacionadas con la informática/telecomunicaciones o número de hombres como analistas o auxiliares en los laboratorios.

Con el fin de transmitir y garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de reclutamiento y selección, otro de los objetivos establecidos en el nuevo plan es ampliar la colaboración con Asociaciones de Personas con Discapacidad, para poder valorar también candidaturas de personas que cumplan los requisitos de la posición y cuenten con una discapacidad compatible con el puesto de trabajo, si las hubiera. Se llevará un seguimiento anual del número de personas con discapacidad incorporadas.

Al cierre del ejercicio 2020, la plantilla estaba formada por 222 profesionales, de los cuales 132 son mujeres y 90 hombres. En noviembre de 2021, la plantilla ha aumentado a 233 personas, 144 mujeres y 89 hombres.

Institución

- Nuestra Misión

Garantizar el posicionamiento tecnológico y el crecimiento sostenible.



Transparencia y buen gobierno

Entre las buenas prácticas adoptadas en coherencia con nuestra cultura corporativa y valores para asegurar la transparencia con los distintos grupos de interés, cabe destacar las siguientes:

→ **Inscripción en el Registro de Transparencia de la Comisión Europea**

Desde el año 2016, AINIA figura inscrita en este registro, que tiene carácter voluntario, con el nº de identificación 042446620747-25.

→ **Información sobre proyectos y contratos públicos**

De conformidad con la ley de transparencia, en nuestra página web se muestran los proyectos con financiación de las distintas Administraciones Públicas. También estamos sometidos anualmente a auditorías de proyectos por parte de las administraciones regionales, nacionales y europeas.

→ **Presentación de las cuentas anuales en el Registro público de Asociaciones**

→ **Aplicación del principio de transparencia retributiva**

Con la realización de la correspondiente auditoría y posterior registro retributivo.

→ **Implantación de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social**

Con un programa de acciones en varios ámbitos de actuación, entre ellos el de formalizar los principios de buen gobierno y transparencia, que incluye un programa de Compliance Penal.

Durante los ejercicios 2020-2021 se ha llevado a cabo una revisión del modelo de gobernanza de la Asociación, analizando sus fortalezas y debilidades para detectar puntos de mejora que potencien y den mayor cobertura a las actuaciones de AINIA con el fin de disponer del mejor modelo de gobierno corporativo que nos permita la máxima eficiencia y la adaptación a la regulación y recomendaciones actualmente vigentes en materia de governance y compliance. Se ha trabajado en la elaboración de unos nuevos Estatutos y un Reglamento del Consejo Rector.

AINIA es una organización líder en innovación y tecnología. Una organización que aspira a ser reconocida como líder en su compromiso con las personas, con la sociedad y con el planeta. Con esta iniciativa aspiramos también a estar en la vanguardia en materia de mejores prácticas de buen gobierno corporativo.

Los principales Órganos de Gobierno de la asociación son la Asamblea General y el Consejo Rector. Todos los socios de AINIA tienen derecho a participar en la Asamblea General y presentar su candidatura para formar parte del Consejo Rector. El Consejo Rector se renueva por mitades cada dos años, y las elecciones tienen lugar en la Asamblea Extraordinaria.

Las reuniones del Consejo Rector se celebran al menos dos veces al año: una durante el primer semestre para la aprobación, entre otros temas relevantes, de la memoria de actividades y cuentas del ejercicio anterior, y otra a final de año para aprobar el plan de actividades y presupuesto del ejercicio siguiente.

También existe una Comisión Delegada del Consejo Rector formada por el Presidente, Vicepresidente 2º, Secretario y dos Vocales.

La gestión ejecutiva del centro, incluyendo el área económico-financiera, se lleva a cabo por parte del Comité de Dirección formado por 6 miembros: la Directora General y los directores de las distintas Unidades.

Consejo Rector

D. Manuel García-Portillo	Agrofresh Fruit Protection, S.A.	Presidente
Dña. Empar Martínez D. Gral. Industria y Energía	Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo	Vicepresidente 1º
D. Agustín Gregori	Grefusa, S. L.	Vicepresidente 2º
D. Enrique Gimeno	FACSA - Grupo Gimeno	Vicepresidente 3º
D. Abelardo Serrano	Cárnicas Serrano S. L.	Secretario
Dña. Blanca Torrent	Aceitunas Torrent, S.L.	Vocal
D. Federico Moncunill	Asoc. Fabricantes de Turrón, Derivados y Chocolate CV	Vocal
Dña. Mª Teresa Cháfer	Consellería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural	Vocal
Dña. Mar Canos	Consellería de Sanidad Universal y Salud Pública	Vocal
Dña. Mariam Burdeos	Cleanity, S.L.	Vocal
D. Manuel Ángel García	Consum, S. Coop. V.	Vocal
Dña. Sonia Tirado	DG Innovación	Vocal
D. Cristóbal González	Embutidos F. Martínez R., S.A.	Vocal
D. Emilio Peña	Emilio Peña, S.A.	Vocal
D. Sergio Barona	Fedacova - Federación Empresarial Agroalimentación C.V	Vocal
Dña. Cristina Puchades	Foodiverse Hold S.L.	Vocal
D. Francisco Vidal	Heineken España, S.A.	Vocal
D. Federico Félix	Helados Estiu, S.L.	Vocal
D. Juan Carlos Martínez	I+Dea Grupo Siro	Vocal
Dña. Teresa Cercós	Importaco Casa Pons, S.A.U.	Vocal
D. Carlos Bernabé	Investigación y Desarrollo Panadero, S.L - Indespan	Vocal
Dña. Júlia Company	IVACE	Vocal
D. Eduardo Pallé	Jesús Navarro, S.A.- "Carmencita"	Vocal
D. Ignacio Alberola	La Española Alimentaria Alcoyana, S.A.	Vocal
D. Luis Ignacio Plá	Mercadona, S.A.	Vocal
D. Jorge Sorribes	Mielso S.A.	Vocal
D. Joaquín Del Río	Vicky Foods	Vocal
D. Alberto Gutiérrez	Viva Aqua Service Spain, S.A.	Vocal
Dña. Cristina Del Campo	AINIA	Vocal

Relación con los asociados

En la actualidad contamos con **728 empresas asociadas**.

Todos los socios de AINIA disponen de claves de acceso al portal AINIA NETWORK para poder acceder a los informes anuales y las cuentas de la asociación, estatutos, etc.

Existen diferentes canales de comunicación con los asociados:

→ Boletín mensual Solosocios

Con información de actualidad para que los asociados puedan conocer las actividades previstas en el próximo mes, jornadas, cursos, proyectos, y otras noticias de actualidad de interés para el colectivo de empresas asociadas.

→ Línea de atención al asociado

La Unidad de Marketing cuenta con una persona dedicada en exclusiva a responder a las consultas de los asociados y tramitar sus peticiones.

→ Espacio web privado

Con contenidos exclusivos e información de valor alineada con sus intereses: informes sectoriales, estudios, informes de prospectiva tecnológica, etc..

Conscientes de que algunos de los beneficios que ofrecemos en la asociación no se podían utilizar dada la crisis del COVID-19, como son la asistencia a jornadas de innovación, uso de instalaciones, invitaciones a ferias, etc., hemos tratado de ofrecer otras opciones de valor que resultaran de interés a nuestras empresas asociadas en estos momentos tan complicados.

Entre las iniciativas y acciones especiales llevadas a cabo en 2020, destacamos la participación de un total de 30 responsables de empresas asociadas como ponentes en las 10 mesas redondas virtuales del ciclo "Las empresas ante el desafío del COVID-19". También el apoyo en el ámbito de la difusión de sus actividades a través de nuestros medios de comunicación y redes sociales. Se han publicado 41 artículos en la sección de noticias de asociados de la revista online Tecnoalimentalia.

La situación vivida ha requerido de un esfuerzo especial en las actividades de comunicación y difusión para poder llegar a los clientes y dar a conocer a la sociedad todas las actuaciones desarrolladas a lo largo de estos dos años.

Se han llevado a cabo varias campañas de marketing on line, webinars, mesas redondas virtuales, además de la participación en jornadas y eventos organizados por terceros. Todo ello ha contribuido a mantener nuestra presencia en medios en torno a los 1.500 impactos, tanto en agencias de noticias, prensa general y especializada, radio, televisión y medios online.

Boletines y envíos de marketing digital de 2020:

→ **11 newsletters Solosocios**, que se envía a una base de 2.393 suscriptores.

→ **11 flashes legislativos y 11 circulares legislativas** para la base de asociados.

→ **45 newsletters Tecnoalimentalia**, en los que se han publicado 225 artículos de elaboración propia y otras 225 noticias de actualidad tecnológica y sectorial (columna de enlaces). Tecnoalimentalia se envía a una base de 18.499 suscriptores.

→ **11 newsletters Guiaenvase**, con noticias relacionadas con novedades de envase alimentario, enviadas a 15.552 suscriptores.

→ Envíos de **e-mail marketing** (flash news "ainiainfo", "ainiaformación" y/o "invitaciones") con más de 20.000 suscriptores.

Destacar también el notable incremento en medios online de referencia especializados en alimentación, envase, cosmética, química, agua, logística, innovación, energético, empresa, salud, distribución, consumo, etc., algunos de ellos de carácter internacional.

La web corporativa ha superado los 2 millones de visitas en 2020, consolidando el aumento de los últimos años.

Las redes sociales suponen un importante canal de difusión, permitiéndonos llegar a amplias bases de público de interés y generar una prescripción. En la actualidad contamos con más de 53.000 seguidores en las distintas redes sociales.

Fomento de la calidad en la entidad

El sistema de gestión de calidad abarca todas las actividades de AINIA. No obstante, debido a la complejidad y diversidad de los servicios que se realizan, a efectos de acreditación ISO 17025 el alcance se circunscribe a los ensayos de laboratorio.

En el caso de la certificación ISO 9001 el alcance se limita al diseño y prestación del servicio de actividades formativas externas.

AINIA dispone de una política de calidad y medio ambiente incluida en el manual de la calidad. En nuestro propósito de realizar acciones para favorecer el medio ambiente, también estamos llevando a cabo algunas actuaciones de mejora encaminadas a la implantación en el futuro de un sistema de gestión ambiental en base a la norma ISO 14001.

A lo largo de 2020 y 2021 se ha registrado una intensa actividad para mantener y ampliar los distintos tipos de reconocimientos y certificaciones.

Certificaciones, Acreditaciones, Reconocimientos:

- Nuevas ampliaciones de ensayos químicos y microbiológicos de los expedientes de acreditación para análisis de productos agroalimentarios y medioambiente, alcanzando los 140 ensayos acreditados por ENAC.
- Auditoría de la Asociación Española de Normalización (AENOR) para el seguimiento del sistema de calidad certificado acorde a ISO 9001: 2015 para "el diseño y la impartición de actividades formativas", con resultado favorable.
- Mantenimiento de los reconocimientos externos distintos de la certificación / acreditación, como el de "Laboratorio de Control Oficial" en varias comunidades autónomas.
- Participación con resultado satisfactorio en el interlaboratorio organizado por QS para el control analítico de frutas y verduras destinadas a la exportación a Alemania.
- Certificación ecológica como empresa transformadora para la elaboración y envasado de productos a base de material vegetal.

- Fabricación de principios activos como extractos obtenidos a partir de material vegetal.
- Laboratorio autorizado para la realización de análisis de seguridad de alimentos frescos de origen vegetal España para exportar a Indonesia.
- Entidad colaboradora de la administración hidráulica en materia de control y vigilancia de la calidad de las aguas y de gestión de los vertidos al dominio público hidráulico.
- Certificación HALAL para productos vegetales (ALTEX)

En el ámbito interno, también se considera importante hacer seguimiento de la calidad de las actividades prestadas por los departamentos de apoyo al negocio. Por ello, en el mes de junio se realizó una encuesta de satisfacción de clientes internos en la que se podían valorar los diferentes servicios para analizar los resultados y poder aplicar en su caso las correspondientes acciones de mejora.

Los aspectos evaluados fueron 7:

- Calidad del trabajo
- Flexibilidad
- Accesibilidad
- Tiempo de Respuesta
- Competencia Técnica
- Credibilidad
- Trato y Empatía

La puntuación media de todos los aspectos ha sido de 4,28 sobre 5, y los aspectos mejor valorados Competencia técnica y Credibilidad. Los que presentan mayor margen de mejora son: el tiempo de respuesta y la flexibilidad. Respecto al grado de satisfacción general con los servicios de apoyo, la valoración es de 3,8 sobre 5.

Protección de la información

Uno de los pilares en los que se sustenta la actuación de AINIA es la absoluta reserva y confidencialidad de toda la información y conocimientos creados y/o gestionados en el desarrollo de nuestra actividad.

Además, toda persona contratada en AINIA, temporal o permanentemente firma una declaración ante Notario por la que se compromete a guardar absoluta confidencialidad sobre cualquier tipo de información a la que pueda acceder por motivos de trabajo.

La política establecida para asegurar la protección de la información confidencial y los derechos de propiedad de sus clientes consiste en:

- Los resultados obtenidos como consecuencia de la realización de análisis o proyectos se comunican única y exclusivamente al cliente solicitante de los mismos, por los medios acordados con el cliente y, en defecto de ellos, conforme a la práctica habitual de AINIA. Únicamente tienen acceso a los resultados aquellas personas que participan en su realización, en la medida necesaria para el adecuado ejercicio de su función.
- La difusión de los resultados a terceras personas, sin autorización por escrito del cliente solicitante de los mismos, está terminantemente prohibida. AINIA está facultada a revelar dicha información, en la parte imprescindible, en el supuesto de que por imperativo legal así se le imponga, o en ejercicio del derecho de rectificación que AINIA se reserva sobre informaciones que pudieran afectar su calidad técnica o profesional. AINIA ha descrito en una instrucción la sistemática para proteger el almacenamiento y la transmisión electrónica de los resultados.



Además, AINIA define en su Código Informático, las buenas prácticas de uso de sistemas informatizados. La documentación del sistema es confidencial y no puede ser copiada o registrada por ningún medio o proceso que no sea el procedimiento aprobado por la Dirección. Los archivos de los registros están controlados en emplazamientos adecuados para su mantenimiento, en el plazo de tiempo predeterminado y en zonas de acceso delimitado sólo al personal de AINIA para asegurar su confidencialidad. Existe una instrucción donde se describen las disposiciones para proteger y realizar copias de seguridad de los registros informáticos y para evitar el acceso sin la debida autorización.

En el primer trimestre de 2021 se ha realizado una formación para el personal sobre el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), para que puedan conocer los derechos y obligaciones al respecto y actuar correctamente en el ejercicio de su actividad.

Alianzas

Mantenemos un diálogo permanente con todos aquellos que forman parte de nuestro día a día: clientes, proveedores, asociaciones y plataformas a las que pertenecemos, así como las instituciones y administraciones públicas con las que colaboramos y de las que obtenemos financiación para los proyectos. En muchos casos, existen Acuerdos Marco y Convenios Específicos de Colaboración.

Entre los organismos públicos, la colaboración más estrecha es con aquellos que forman parte de nuestro Consejo Rector:

Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública.

Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital.

Cabe mencionar también la cooperación con otros centros tecnológicos, centros de investigación y universidades en el ámbito nacional e internacional, principalmente en Europa. Entre los acuerdos firmados en estos dos últimos años, podemos citar el Acuerdo Marco con el Instituto Valenciano de Oncología (IVO) para colaborar en proyectos de investigación en líneas de salud.

Nuestra actividad es intensa en las **25 Asociaciones y 18 Plataformas y Redes** a las que pertenecemos.

La participación en plataformas tecnológicas y redes de especial relevancia en el ámbito de la I+D+i ha llevado en los últimos años a una mayor visibilidad y representación de AINIA.

Entre las distintas asociaciones, destacar nuestra pertenencia desde 2018 a la Red Española del Pacto Mundial. Dentro de las acciones de apoyo como miembros de la Red, cabe destacar las siguientes:

-
- Envío de la encuesta empresarial elaborada por la Red Española del Pacto Mundial en colaboración con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 para contribuir a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 a un total de 2.589 contactos de empresas, y envío posterior del informe de conclusiones de la encuesta.

 - Publicación de 4 buenas prácticas en la plataforma COMPORTE de la REPM.

 - Participación activa con mensajes en RRSS en las campañas 2020 y 2021 de la "Semana de los ODS", "Aliados de los ODS", "Contigo Somos +" y #TenemosUnPacto.

 - Inclusión en el boletín "solosocios" octubre 2021 de un comunicado sobre la campaña "Contigo Somos +" para conseguir nuevos asociados, enviado a 2.542 contactos.

 - Nuestras iniciativas han sido publicadas en los Dossiers: Dossier Especial ODS y Dossier Especial de la Campaña #IniciativasconPrincipios.

 - Acciones formativas y de sensibilización a la plantilla: Píldora sobre Liderazgo Colectivo en ODS para los miembros de la Comisión de RSC formada por 8 personas de varios departamentos.

 - Participación en las reuniones del Grupo de Trabajo Agroalimentario de la Red.

 - Acciones de comunicación y difusión de actividades ligadas a los ODS a través de nuestros canales en redes sociales, boletines, web, etc. En 2021 hemos alcanzado los 53.000 seguidores en las distintas redes sociales.

Proveedores

La relación con los proveedores va más allá de una mera gestión comercial.

Consideramos necesario desarrollar alianzas estratégicas con los proveedores para ser más competitivos, mejorar la rentabilidad y obtener así un beneficio mutuo. Muchos de nuestros proveedores tienen una antigüedad de más de diez años, lo que refleja el alto grado de compromiso mutuo en la relación.

AINIA gestiona sus compras mediante un programa de gestión (ERP). En 2019 se incorporó un procedimiento para la evaluación de los proveedores. Esta evaluación se realiza en función del número de incidencias registradas clasificándolos en homologados o no homologados. Esta clasificación depende del servicio que nos da el proveedor. Por ejemplo, en el caso de los laboratorios, el proveedor debe estar acreditado por ENAC.

La evaluación de proveedores está condicionada a los siguientes criterios definidos:

→ **Cumplimiento de los requisitos pertinentes**

→ **Calidad y rapidez en la entrega del servicio/producto**

Verificando si el producto o servicio está disponible en el momento acordado.

→ **Respuesta inmediata**

A consultas, solicitudes de presupuestos y problemas.

El seguimiento de proveedores se realiza mediante las incidencias relacionadas con las compras de la siguiente manera:

→ Cuando un proveedor incumple al menos uno de los criterios definidos en la evaluación ó

→ Cuando la gestión administrativa suponga un tiempo excesivo de trabajo para el departamento de compras.

El formulario de evaluación también incluye los criterios relativos a derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Todos los proveedores se homologan por este aspecto y, en caso de que alguno no respetará este principio fundamental, no se homologaría por parte de AINIA. En estos dos últimos años hemos incorporado 350 nuevos proveedores a nuestro sistema.

Medioambiente y sostenibilidad

La sostenibilidad está presente en todas las actuaciones y proyectos del centro.

El respeto por el medio ambiente y la gestión eficiente de recursos nos lleva a tomar medidas encaminadas a optimizar los consumos energéticos, de papel y agua, gestionar de forma adecuada los residuos, promover el reciclaje de plástico, cartón, pilas etc. Los indicadores en cuanto a consumos en 2020 se han visto alterados debido a las medidas adoptadas por el COVID-19.

Como hecho destacable en esta área, se ha aprobado este año el proyecto para la instalación en nuestra sede de los equipos de generación de energía fotovoltaica, que nos van a permitir un ahorro importante en el consumo de luz.

Asimismo, ponemos especial atención al Principio 9: "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente", y tenemos en marcha líneas de investigación para el desarrollo de biorrefinerías, aprovechamiento de biomasa para obtención de productos de interés, gestión del ciclo del agua, valorización de corrientes salinas en industrias alimentarias, o ecodiseño de envases, entre otras.

En la línea de envases, hemos diseñado y patentado un envase alimentario que reduce un 85% el uso del plástico. Se trata de una barqueta de cartón, compuesta en su mayor parte de materia celulósica, con un sellado térmico mediante un nuevo proceso automatizado para la fabricación industrial. Este envase sostenible, denominado Fibtray, dispone de un borde de sellado completamente plano, sin discontinuidades, y de espesor uniforme que permite asegurar su estanqueidad con un termosellado más seguro y con un menor riesgo de defectos en su procesado en línea. Con ello se aumenta la seguridad del alimento de forma sostenible, aspecto vital para la industria alimentaria.

Finalmente, mencionar nuestra colaboración con ECOEMBES en el Observatorio del Envase del Futuro, una plataforma de conocimiento sobre el envase, que recoge y analiza las noticias y tendencias aparecidas a nivel mundial sobre el sector. Dentro del área de ecodiseño, uno de los principales objetivos de TheCircularLab es investigar acerca de cómo serán los envases del futuro, con la vista puesta siempre en reducir su huella ambiental y hacerlos lo más sostenibles posibles.

Inversiones



Con el fin de cumplir con la misión de garantizar el posicionamiento tecnológico y el crecimiento sostenible, durante los ejercicios 2020 y 2021 se han realizado importantes inversiones en el centro por un valor superior a 3 millones de euros, destinadas principalmente a la adaptación, actualización y mejora del equipamiento de

las plantas piloto de extrusión, biorrefinerías, visión multispectral, biotecnología y planta piloto de higiene. También se han incorporado nuevos equipos en los laboratorios para ampliar el servicio, incrementar la productividad y las posibilidades de abordar nuevos análisis.

Sociedad

- Nuestra Misión

Innovar con impacto para una vida más saludable y segura.



Compromiso por los derechos humanos

Nuestro compromiso con la sociedad se ha visto reforzado especialmente durante estos dos ejercicios que han estado marcados por la pandemia del COVID-19.

Desde AINIA hemos querido tener una implicación especial y contribuir con diversas acciones en favor de nuestros clientes, nuestros equipos y la sociedad.

Iniciativas COVID-19

- Desarrollo y difusión de un protocolo para la desinfección y reutilización de mascarillas FFP2 y FFP3.
- Nos sumamos a la iniciativa empresarial 'Esto no tiene que parar' puesta en marcha durante los primeros meses de la crisis
- Ciclo de mesas redondas virtuales y webinars "Las empresas ante el desafío COVID-19", con más de 7.000 asistentes.
- Campañas #AINIAenModoON y Re-evolution: la actividad de AINIA no se detiene con la pandemia.
- Creación de una visita virtual a las instalaciones con acceso desde nuestra página web.
- Edición de manuales específicos "COVID-19: Refuerzo de las medidas de higiene en el proceso productivo", y "COVID-19: Nueva Higiene en Actividad Industrial, Distribución y HORECA".
- Potenciamos la formación online para apoyar a los profesionales del sector alimentario y afines durante la crisis.
- Refuerzo de los controles analíticos como respaldo a la industria alimentaria para garantizar el abastecimiento.
- Puesta a punto de análisis de detección de SARS-Cov-2 en superficies, aguas de lavado y aguas residuales.
- Protocolos especiales y potenciación de nuevas formas de interactuar con los consumidores: test a domicilio, observatorio del consumidor on line, etc.
- Elaboración e implantación de protocolos de actuación y prevención frente al COVID-19: protocolos de seguridad internos, protocolo para visitas externas, protocolo de viajes, protocolo para actividades de formación, etc.
- Medidas de prevención en las instalaciones: señalización de itinerarios, instalación de mamparas, equipo de toma de temperatura, compra de mascarillas y geles hidroalcohólicos, instalación de bancos en el exterior...
- Rápida adaptación al trabajo en remoto para el 100% de los puestos no vinculados con actividades de producción en los laboratorios y plantas piloto.
- Refuerzo de la comunicación interna: Edición del vídeo "Resistiremos" con participación del personal de la plantilla, creando unidad.

Entre las acciones solidarias que venimos realizando de forma continuada desde hace varios años cabe destacar en 2020 y 2021:

- Campaña de donación de alimentos no perecederos a la Asociación Valenciana de Caridad (conservas, legumbres, etc...).
- Campaña de recogida y donación de juguetes para la parroquia de La Coma.
- Donación a la Casa de la Caridad de las aportaciones dinerarias del personal en la campaña de teléfonos solidarios.
- Recogida de tapones de plástico. A través de la empresa ACTECO colaboramos en el reciclaje de residuos con un fin solidario, ya que los fondos se destinan a ayudar a colectivos desfavorecidos.
- Colaboración en el Sorteo del Oro de Cruz Roja mediante la adquisición de boletos.
- Colaboración con UNICEF en la campaña de tarjetas de Navidad.
- Colaboración en la campaña "Masqueunaflor" de la Fundación Novaterra para el apoyo a personas en riesgo de exclusión.
- Donación de mobiliario de oficina y otros enseres a la Asociación RETO, cuya finalidad es la ayuda a diversos colectivos marginados.
- Campaña solidaria de recogida de gafas para donación a Visió Sense Fronteres, destinadas a un proyecto en Senegal.

Contribución al desarrollo local

- Contribución a la formación de profesionales: Además de las actividades recogidas anualmente en nuestros programas formativos para empresas, cabe destacar las siguientes:
- Admisión de 22 estudiantes en prácticas, 8 en 2020 y 14 en 2021.
- Colaboración con diferentes centros de educación en promover una formación de calidad, con visitas guiadas a las instalaciones de estudiantes de ciclos formativos, bachillerato o grados universitarios. Debido a la pandemia, en 2020 no se pudieron realizar visitas. Este año hemos recibido varias visitas: alumnos de la Universidad Católica de Valencia, grupo de alumnos de un Instituto de Educación cercano y también hemos realizado una formación en temas de calidad sensorial a un grupo de estudiantes del Grado superior de Dietética del Instituto Federica Montseny.
- Colaboración con Cruz Roja en dos acciones de voluntariado como formadores dentro de sus programas de formación para manipuladores de alimentos.
- Colaboración de consumidores en estudios: En AINIA Consumer tenemos registrados más de 35.000 consumidores de todos los perfiles en la base de datos y, en el pasado ejercicio, un total de 6.270 han participado en los diferentes estudios realizados siendo, en su mayoría, residentes del entorno cercano.
- Colaboraciones y participación en Comités: Nuestros técnicos participan como expertos en numerosos foros, entre otros: BIOVAL (Asociación de Empresas y Entidades del Sector BIO de la Comunidad Valenciana), CAECV: (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana), Comité de desperdicio alimentario de AECOC, Grupo de Trabajo del Sector Agroalimentario de la Red Española del Pacto Mundial.



Acciones de Comunicación y Difusión

Además de las acciones de comunicación sobre nuestros proyectos con mención a los ODS, hemos llevado a cabo en dos años más de 20 acciones de comunicación relacionadas con líneas de Responsabilidad Social en varios medios y redes sociales:

- Difusión en Twitter de un “Decálogo de medidas para la industria alimentaria frente al cambio climático”, para ayudar al sector a minimizar su huella de carbono y ofrecer a las empresas de alimentación y bebidas una guía para reducir su impacto en el medioambiente.
- Campaña “Power2Consumer” Semana del Consumidor: Organización de una serie de eventos online para contribuir a mejorar el conocimiento del consumidor acerca de temas como el etiquetado o el reciclaje, entre otros. Escuchar de primera mano qué opinan los consumidores de temas de actualidad como la compra online, envases sostenibles, alimentación saludable, consumo vegano y vegetariano, productos sin gluten y lactosa, productos ecológicos, entre otros. Además, se trataba de mejorar su estado de ánimo con charlas sobre bienestar y salud, y establecer diálogos para conocer cómo ha cambiado su vida tras un año de pandemia.
- Ciclo de entrevistas expertos y ODS: publicación en RRSS de vídeos de entrevistas con expertos de AINIA en diversas áreas temáticas relacionadas con los ODS: alimentación funcional y proteómica, fabricación cognitiva de alimentos, agricultura de precisión, etc.
- Acciones de concienciación en RRSS sobre temas diversos con motivo de la celebración de los Días Mundiales: Reciclaje, Medioambiente, Agua, Seguridad Alimentaria, etc.
- Día Internacional de la Mujer: visibilidad con una foto de grupo y una campaña específica en redes sociales: 8 de marzo #DiadeLaMujer #GeneraciónIgualdad.
- Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: programa “AINIA, por la mujer en la ciencia y la tecnología”, difusión en redes sociales.
- Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos. Nos sumamos a la marea verde contra el desperdicio alimentario.

Apariciones en medios de comunicación:

- 2 entrevistas publicadas en CORRESPONSABLES, medio especializado en temas de Responsabilidad Social, una a nuestra Directora, Cristina Del Campo, y otra a Andrés Pascual, Director de Innovación, relacionada con los ODS.
- Participación en el programa de TV2 “Reduce tu huella”.
- Valencia Plaza TV: reportaje sobre “alimentos saludables y sostenibles” en el que ha participado nuestro Director de Innovación, Andrés Pascual y nuestros compañeros del departamento de tecnologías de producto y procesos Alfredo Rodrigo y Mariana Valverde.
- Entrevista a Cristina Del Campo en el programa La Llabor de la Cadena SER.
- Publicación de varios artículos sobre tecnologías innovadoras y sostenibles en el boletín electrónico semanal Tecnoalimentalia.

Participación en eventos: A modo de ejemplo cabe citar algunos como:

- Womanation congress. La visión femenina a la hora de abordar los problemas dentro de las profesiones tecnológicas.
- Participación de Encarna Gómez en la mesa redonda “Alimentación innovadora para el deporte”, organizada en València por la Asociación PROMIS (Profesionales del Mundo por la Integración Social) en el marco del Foro Internacional sobre Innovación en el Deporte Inclusivo.

ainia

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

AINIA comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Visita virtual



ainia

www.ainia.es